



Lea esta memoria
en la APP y en
lpncongress.com



Programa
Proceedings
Sponsors
Revista aviNews



Mr. Tim Lambert
Chief Executive Officer, Egg
Farmers of Canada
Chairman, International Egg
Commission

1

Producción de huevos en Canadá: Estabilidad del mercado para consumidores y productores

La historia de la industria del huevo en Canadá es sencilla y compleja a la vez. Desde el punto de vista elemental, es una industria vibrante y próspera, habiendo experimentado recientemente 11 años consecutivos de crecimiento.

Escondido en las capas de éxito, hay una extraordinaria historia que reunió a los granjeros en un sistema único para satisfacer las demandas domésticas y mejorar todos los aspectos de la producción de huevo en Canadá.

⌚ 12:45 h

24 de octubre 2018, Miami



Para comprender la gestión del suministro, debemos ir atrás hasta los años 60. En esta época, la producción de huevos en Canadá era una montaña rusa económica, siendo imposible saber por cuánto podría un productor vender sus huevos y si podría cubrir sus gastos.

Las explotaciones familiares estaban en bancarrota y sufrieron un duro ciclo de auge y depresión. Las comunidades rurales fueron arrasadas por un huracán de fluctuaciones de precios. El sistema de gestión del suministro surgió con el objetivo de dar solución a este caos e incertidumbre.

¿Qué es la gestión del suministro?

Los productores de huevos canadienses trabajan juntos, a través de un sistema de gestión del suministro basado en la adecuación de la producción doméstica con la demanda.

Los granjeros acuerdan seguir una serie de reglas y estándares coherentes, y reciben un retorno justo por sus esfuerzos. Hoy en día, una familia de granjeros puede planificar a largo plazo, sabiendo cómo serán sus ingresos anuales.

Tres pilares para la gestión del suministro

Para poder funcionar de forma eficiente y efectiva, la gestión del suministro se basa en tres pilares:

- Planificación de la producción
- Control de importación
- Fijación de precios de producción

Cada uno de estos pilares son igualmente importantes para garantizar que el sistema funcione de manera óptima.

La planificación de la producción equilibra la producción de huevos en función de la demanda de huevos por el mercado canadiense, lo cual tiene en cuenta los tratados de comercio actuales que obligan a que Canadá importe un volumen prefijado de huevos (control de la importación).

El tercer pilar hace referencia a la remuneración percibida por los productores por una docena de huevos. Bajo el sistema de gestión del suministro, el costo de producir una docena de huevos se calcula en función de los gastos necesarios para su producción, lo cual garantiza que en el precio de producción del huevo se vean reflejados los gastos asumidos por el productor.

Huevos frescos, locales y de gran calidad

La industria del huevo en Canadá ha crecido en un 40% durante la última década. Las ventas al por menor de los huevos de mesa aumentó en un 4,1% en el último año y la producción de huevos es más alta que nunca.

Los canadienses creen en la gestión de la producción, apoyando y protegiendo a los productores de Canadá.

Las encuestas revelan que los canadienses quieren saber de dónde vienen sus alimentos, prefieren los alimentos de proximidad y creen que los alimentos en Canadá son inigualables cuando se trata de seguridad alimentaria y calidad.

Canadá es un líder mundial en la comercialización de huevos y nuestros programas comparten los beneficios de nuestro producto, ayudando a que los canadienses puedan conectar con nuestros productores.

Fortaleciendo la voz de los productores

Nuestro abordaje de la producción de huevos da una verdadera oportunidad a los productores a que decidan sobre nuestro sistema de alimentación, permitiéndoles prosperar.

Participan activamente a la hora de establecer el suministro de huevos de forma que pueden obtener un retorno de la inversión que cubra los costos de producción.

Vemos la desaparición de las granjas familiares en demasiados lugares, pero con la gestión del suministro, los productores gozan de una estabilidad que es difícil de encontrar en la agricultura moderna.

Como resultado, cada vez más personas jóvenes están optando por dedicarse a la producción de huevos.

Los productores cooperan para afrontar los retos del sector

Una industria fortalecida y la organización de las granjas hace que sea posible que nuestros productores puedan realizar inversiones a largo plazo para mejorar su eficiencia, desarrollar programas y estándares nacionales, y prosperar a través de la innovación y desarrollo.

Al trabajar como un colectivo, nuestros productores reúnen sus recursos y alcanzan los mayores estándares en cuestión de manejo de los animales y seguridad alimentaria a través de programas nacionales –diseñados por productores, para productores–. **Estos programas incluyen inspecciones regulares para garantizar la aplicación constante a lo largo de todo el país, con auditorías externas.**

3

Manteniendo las comunidades vibrantes

Al trabajar para mejorar el bienestar ajeno, demostramos nuestro compromiso con la comunidad, tanto a nivel local como de forma global. Asimismo, proveemos a los canadienses con huevos asequibles y nutritivos, reduciendo la hambruna en las comunidades canadienses a través de alianzas con bancos de alimentos y programas de desayunos.

Nuestros productores son importantes contribuyentes a la vitalidad económica de sus comunidades. De hecho, la industria del huevo en Canadá sustenta 17,6000 empleos y contribuye con \$1.37 billones de dólares al PIB de Canadá, y contribuye con casi medio billón de dólares en forma de ingresos al gobierno.

Creando confianza en nuestro sistema alimentario

Sustentar nuestro trabajo la granja y a lo largo de todo el sector es un compromiso que mantenemos, y crear confianza en el público es lo que hacemos. Logramos esto mediante el abordaje de todos los aspectos de nuestro negocio, con el máximo respecto por las comunidades en las que operamos, teniendo en cuenta:

- La protección del entorno
- La salud
- La satisfacción de millones de canadienses que depende de nuestro producto a diario

Conclusiones

Con la gestión del suministro, no hay preocupación por los mercados desbordados o débiles que causan una gran volatilidad en el mercado global de las commodities. El inminente crecimiento de la población mundial hace que la producción doméstica de alimentos de forma segura sea cada vez más importante.

Bajo el sistema de gestión del suministro, los productores establecen su precio y los vendedores establecen lo que el consumidor ha de pagar.

Finalmente, la gestión del suministro permite que los productores puedan participar en la toma de decisiones en nuestros sistema alimentario, lo cual les permite prosperar.

Los productores disfrutan de una estabilidad que es difícil de encontrar en el sector agroalimentario moderno y los consumidores tienen acceso a una provisión estable y constante de huevos frescos producidos localmente.



Vuelve a leer esta memoria y más artículos de Dr. Tim Lambert en la web de LPN Congress