



Lea esta memoria  
en la APP y en  
[lpncongress.com](http://lpncongress.com)



Programa  
Proceedings  
Sponsors  
Revista aviNews



**Claudio  
Machado**

Gerente de Gestión del  
Conocimiento/ Espec. Aves de  
corral en Grupo Vencomatic

# Beneficios de la inversión en modernizar equipos para producción de huevos y carne

Con la entrada de nuevas tecnologías y conceptos diferentes en el mercado de huevos de consumo y de carne, es fundamental que tengamos claridad de dónde estamos y hacia dónde vamos, pero sobre todo si vale la pena dar el paso hacia este rumbo, pues la experiencia de otros mercados y buscar la respuesta de exactamente cuándo y cómo hacerlo, sin comprometer el dinero y el conocimiento, son las claves para el éxito en cualquier inversión en nuestro sector.

© 12:00 h  
24 de octubre 2018, Miami



Siempre que surge **algo nuevo** en nuestro mercado (el cual es muy restringido y lleno de peculiaridades) sea en nuevos conceptos de producción o equipamientos, es normal que tengamos miedo e inseguridad si debemos creer y adaptarnos.

Sin embargo, en este mundo globalizado en que vivimos, donde la información es casi instantánea, no podemos ser arrogantes y creer que sabemos todo y no necesitamos ayuda, requerimos hacer algunos atajos, **no podemos y no debemos persistir en errores que se han producido en otros mercados.**

Acoratar caminos es el objetivo del intercambio del conocimiento, mostrando lo que funcionó bien y mal por el mundo en las transiciones de tecnologías y diferentes conceptos de producción, siempre basándose en lo que el mercado y el consumidor está planteando como regla.

Para ello, **es fundamental tener una lectura clara de los diferentes consumidores y de los diferentes mercados** en que actuamos, saber lo que realmente están buscando, entender y aceptar que éste es el nuevo consumidor que está llegando al mercado, el cual tiene cultura y poder.

**Conocer detalladamente al consumidor y ser flexible para cambiar**, serán determinantes a la hora de definir cuánto, por qué precio, qué y cómo vamos a poner a disposición los alimentos, pues serán ellos quienes van a pagar la cuenta de aquí en adelante.

El tema sostenible, también debe ser discutido diariamente en cualquier empresa que quiera larga vida, pues si miramos allá adelante, no más de 10 años, **podemos saber que los consumidores tendrán un perfil diferente y un nivel de conocimiento y exigencia mucho mayor** con temas que hasta hace poco tiempo no se tenía en cuenta en nuestro día a día de toma de decisión, este nuevo público será el que va a tomar las decisiones de las familias.

El factor precio y costo de implantación de estos nuevos proyectos de producción, deben ser tenidos en cuenta siempre y tratados como prioritarios en nuestras decisiones, pues costo de producción y precio final del producto en la góndola del supermercado, deben ser analizados y priorizados en el momento de definir, para dónde y con qué empresa seguir.

Otro punto importante, y que puede ayudar mucho a acortar el camino, es **el factor Know-How**, o sea, cuánto de conocimiento las empresas que implantarán la nueva tecnología tienen para transferir al productor, eso es importante, para que el éxito sea cierto o con bajo riesgo, hay que tener cuidado para que nuestra granja no se convierta en un campo de prueba. En el momento de la toma de decisión **es fundamental que quede claro cuándo y cómo se hará**, pues no tengo duda de que en casos más complejos, **esto se convierte en el principal valor intrínseco en un producto.**



Vuelve a leer esta memoria y más artículos del C. Machado en la web de aviNews